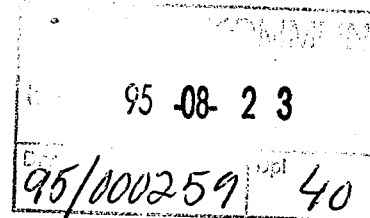


Agenda 21

Handlingsprogram

i

Bräcke kommun



Följande förslag till handlingsprogram för Bräcke kommun avseende uppläggning, genomförande och kontinuitet av arbetet med lokal Agenda 21, omfattar 6 delar. Arbetet inriktas i inledningsskedet på kommunen och dess verksamhet, vilken föreslås föregå med gott exempel. De olika delarna behandlas i respektive kapitel.

1. kommunen och dess dotterbolag
2. skolor och barnomsorg
3. utvecklingsgrupper, organisationer, föreningar och övriga medborgare
4. näringsliv
5. projekt
6. information

I Agenda 21 dokumentet från 1992 betonas samrådsförfarandet och underifrånperspektivet. Mindre styrningar och traditionellt arbetsätt är dock oundvikligt. Handlingsprogrammet måste förankras och informeras om i samråd med verksamhetsansvariga innan den egentliga samrådsprocessen påbörjas. Likaså är det oundvikligt med styrda frågor och synpunkter i samband med uppföljningar och enkätundersökningar. I allt övrigt skall deltagarna känna att de har möjlighet att påverka positivt såväl i handlingsprogrammet som i utformningen av den lokala Agenda 21. Eftersom förändringen av samhällssynen är en stor omställningsprocess, där en livsstil måste förändras från en resursslösande till en resurssnål och kretsloppsanpassad, måste det ges utrymme för alla i samhället att påverka sin situation under överskådlig tid.

Tidsperspektiv

När miljömedvetandet har slagit igenom hos majoriteten av Sveriges befolkning kommer allt fler att efterfråga miljövänliga eller miljöanpassade produkter såväl i arbetet som på fritiden. Det dröjer inte länge förrän allt fler kommuner kommer att marknadsföra sig med miljövänliga/anpassade argument på samma sätt som allt fler företag gör. Många kommuner har varit verksam med kretsloppsriktade frågor sedan början på -90 talet och har kommit långt inom olika områden och det är därför viktigt att Bräcke kommun skyndar på utvecklingen för att kunna hävda sig i konkurrensen. Handlingsprogrammet skall ses som upptakten på samhällets anpassning till naturens givna förutsättningar.

1. Kommunen med dotterbolag

Information

Information planeras och genomförs efter information till kommunalnämnderna, verksamhetsansvariga, kommunstyrelsen. Tidsplaneringen planeras parallellt för att utnyttja tiden och resor maximalt. Upplägget på informationen består av två delar. Del 1: dels av muntligt framfört fakta, dels diskussioner i mindre grupper samt en enkät, vilken senare kan

fördel om nätverk bestående av anställda med liknande arbetsmiljö och arbetsuppgifter från olika verksamheter kan bildas. För att inte verksamheterna skall bli isolerade från varandra bör det ges möjlighet till utbyte mellan verksamheter. Nya idéer kan även vara användbara inom andra områden. De bör få möjligheter att träffas på arbetstid. En viss risk finns att ansvaret för dessa frågor förs över till en och samma person varigenom engagemanget från övriga på avdelningen sjunker. Detta skulle kunna motverkas genom olika deltagare för varje träff. Utrymme för nätverk eller liknande är väl motiverat.

Information del 2: Globala, nationella, regionala mål

Information med inriktning på helheten globalt, nationellt och regionalt. Problem och framsteg redovisas som exempel från andra kommuner. Övergripande målformuleringar och konkreta mål i omvärlden redovisas för att skapa helhetsbilden. Även vilka åtgärder som krävs för att nå målen i stort bidrar.

Uppföljning - Sammanställning

Kontinuerlig uppföljning och sammanställning genomförs av kommunens Agenda 21-informatör. Resultatet sammanställs i ett förslag till en lokal Agenda 21 för kommunen, där övriga grupper (redovisade enligt punkterna i inledningen) förslag ingår. Förslaget lämnas sedan på remiss till olika grupperingar och organisationer, föreningar, utvecklingsgrupper, kommunen samt myndigheter innan den slutligen fastställs.

2. Skolor och barnomsorg

Viktigaste gruppen

Den viktigaste gruppen människor som har mest möjlighet att påverka till förändringar i framtiden, är personal, barn och ungdomar inom skolor och barnomsorg. Samtidigt är det också den verksamhet inom kommunen som kanske är mest speciell med olika inriktningar. Därför bör berörda diskutera och gemensamt med kommunens AG 21 informatör, lägga upp lämplig handlingsplan för arbetet med den lokala Agendan i skolor och barnomsorg för mesta möjliga anpassning till respektive inriktning. Gott om utrymme bör ges för praktiskt inriktade aktiviteter.

Resurser

Skolor och barnomsorg, med personal, ges samma resurser som övriga grupper typ information, utbildning, uppföljning etc.

3. Bygrupper, organisationer, föreningar och övriga medborgare

Information

Kommunens Ag 21 informatör står till deras förfogande vid lämpligt tillfälle t ex vid utvecklingsträffar eller årsmöten för information på samma sätt som för kommunen. Kommunen arbetar även aktivt för att påverka eventuella mindre intresserade organisationer

Nätverk

Viktigt för utveckling och möjligheter att påverka utifrån , att nätverk integreras i verksamheten och skapas mellan företag och kommunen. Kommunen bör vara väldigt aktiv i nätverksfrågor.

Handlingsplan och uppföljningssystem

Utformas av företagen . Viktigt med goda kontakter och att erbjuda stöd och hjälp , även ganska omfattande , om så önskas (ev som konsult) för att få inblick och möjligheter att föreslå alternativa vägar för ett kretsloppsnära resultat. Mindre företag med mindre resurser kan behöva särskilt stöd .

Miljöprofilering förekommer på en del håll och kan även vara ett alternativ som uppdrag för AG 21 informatören eller miljöinformatörer.

5. Projekt

Projektarbete i någon form är ett bra sätt att fokusera medborgarnas intresse på något gemensamt . Skulle det finnas möjlighet ekonomiskt och personalt att ha något mindre projekt inom varje kommundel skulle detta påskynda utvecklingen genom den ”sporre” som kan uppstå . Massmedialt skulle det också kunna ge viss publicitet . Beroende på inriktningen kan det också påverka befolkningen i det långa loppet till en positiv inställning , där arbetet genomsyras av känslan att uträtta något för framtiden. I dessa tider av arbetslöshet kan sådana projekt ge ett lyft åt hela kommunen. Projekt med kretslopps-, ekologisk-, kulturell blandning har genomförts i andra kommuner med mycket gott resultat. 10.5 milj kr har regeringen anslagit till lokala Agenda 21 projekt ,av innovativ karaktär, inför 1996 .

6. Information

För att stimulera och vidmakthålla ett stort och brett intresse från samhällsmedborgarna krävs insatser för kontinuerlig information . Lämpligen som en form av enklare tidning eller nyhetsblad . Denna bör vara profilerad på ett sådant sätt att informationen lätt kan särskiljas från annan information eller reklam. Den bör också kunna lyfta fram olika kommundelar beroende på var den distribueras. En grupp data- och informationsinriktade personer som hjälper till med produktion och dokumentation av information skulle vara motiverad. Lämpligt i form av utbildning eller projekt . Vid en utbildning eller projekt med sådan inriktning skulle även företag och organisationer ha stor nytta av en sådan kompetens i sin marknadsföring och på sikt kanske det bidrar till ett nytt företag .